

Read Free
Universum
Employer

*Universum
Employer
Branding
Forum*

Leerboek voor
hoger beroeps-
en universitair
onderwijs.

365 dagen
succesvol, al

Read Free Universum

meer dan 20
drukken Met het
lezen van dit
boek is het
beste,
succesvolste en
gelukkigste
jaar van je
leven officieel
van start
gegaan. In
kleine,
praktische

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

stapjes neemt
dit handboek je
mee naar jouw
eigen succes.
Naast dit boek
krijg je een
gratis online
videocursus,
waarin David de
Kock en Arjan
Vergeer je via
achtergronden,
vragen en

Read Free Universum

anekdotes de
dertien stappen
van 365 dagen
succesvol
uitleggen. Je
krijgt dan ook
de mogelijkheid
om David en
Arjan vragen te
stellen en
vervolgens
zullen zij die
via video's

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
beantwoorden.
Ontmoet David

en Arjan en
laat je helpen
om ook van 2016
jouw beste jaar
ooit te maken!
David de Kock
en Arjan
Vergeer
verzorgen
masterclasses
in onder andere

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

leiderschap, talentontwikkeling en effectief overtuigen. De masterclass '365 dagen succesvol' is al door duizenden mensen gevolgd. Van dit boek zijn er al meer dan 60.000

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
exemplaren
verkocht.

'Allende op
haar best.' NRC
Aan het eind
van de
gruwelijke
Spaanse
Burgeroorlog
wordt de jonge
arts Víctor
Dalmau samen
met zijn

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

vriendin, de
pianiste Roser
Bruguera,
gedwongen om
Barcelona te
verlaten en te
vluchten naar
Frankrijk. Met
nog tweeduizend
andere Spaanse
vluchtelingen
gaan ze aan
boord van de

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Winnipeg, een schip dat is gecharterd door de Chileense dichter en consul Pablo Neruda, op weg naar Chili. Tot hun grote verrassing worden ze ontvangen als helden in hun

Read Free
Universum
Employer

nieuwe
thuisland - dat
'langgerekte
bloemblad van
zee', in de
woorden van
Neruda. Ze
bouwen er een
nieuw leven op
en worden
volwaardige
Chilenen. Maar
in 1973 gebeurt

Read Free
Universum

Employer

het

Branding Forum:

onvoorstelbare:
er breekt een
dictatuur uit
en weer moeten
V́ctor en Roser
huis en haard
verlaten.

'Bloemblad van
zee' is een
reis door de
twintigste eeuw
aan de hand van

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

onvergetelijke
personages. Ze
ontdekken dat
een mens steeds
weer aan een
nieuw leven kan
beginnen. Een
prachtige
historische
roman over
ballingschap en
liefde.
de

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

briefwisseling
tussen Theo van
Doesburg en
architect C.R.
de Boer,
1920-1929
handboek
verhaalanalyse
van micro- naar
macro-economie
roman
De kleur lost
de architectoni

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

sche ruimte op

De oogst

Familiegeheimen

- het slot van

een trilogie,

samen met Judas

en Dagboek van

een getuige - is

een pleidooi

voor een bestaan

dat niet bepaald

wordt door

anderen. Een

leven waarin

Read Free
Universum

Astrid Holleeder
het heft in

eigen hand
neemt, en kiest
voor de liefde
en niet voor de
haat. In
Familiegeheimen
vertelt Astrid
Holleeder
openhartig en
meeslepend over
het leven dat
zij en de andere

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
leden van de
familie - moeder

Stien, dochter
Miljuschka, zus
Sonja en haar
kinderen Richie
en Francis -
leiden, voor en
tijdens het
proces tegen
Willem
Holleeder. Maar
vooral is er
ruimte om na te

Read Free Universum

denken over een
leven daarna.

Hoe neem je
afscheid van een
gezinslid? Hoe
leef je met
gevoelens van
schuld, angst en
verraad; hoe
verhoud je je in
een nieuwe
gezinsformatie
tot elkaar en
tot de

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

buitenwereld, en
hoe kijk je naar

de toekomst? In
gesprekken met
haar therapeute
geeft Astrid

Holleeder

volledige

openheid over

haar diepste

zielenroerselen,

en zijn we

getuige van de

hernieuwde band

Read Free Universum

met haar dochter
Miljuschkina, over

wie ze nog niet
eerder schreef.

'Wat ga je nu
doen?' 'Even
naar Mil. Ik
moet haar een
vraag stellen,
die ik haar nog
niet heb durven
stellen. En dan
kan ik verder
met mijn leven.'

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Milan den
Hartog, bijna
dertig, altijd
behulpzaam,
werkt voor een b
egrafenisonderne
mer. Maar hij
wil iets anders,
meer met de
levenden. Zijn
werk met de
doden zit erop.
Zijn
leidinggevende

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

haalt hem over om nog een week te blijven. In de laatste zeven dagen van zijn loopbaan bij de doden overkomen hem echter allerlei onverklaarbare zaken. Kan een Koerd uit Diemen-Zuid zelfs na zijn dood nog

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

meepraten over
waar hij wordt
begraven? Wat is
er aan de hand
met de doodskist
van Milouda?

Milan is nog
nooit thuis
geweest bij zijn
collega Elsa in
De Rijp, en weet
niet of hij haar
gevoelens kan
beantwoorden.

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Leven en dood
lopen steeds
meer in elkaar
over en dit eist
bij Milan zijn
tol.

In de verhalen
van Rashid
Novaire is de
hele wereld het
decor. Hij neemt
de lezer mee
naar de
noordelijke

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
steppen van
Kazachstan, een

zwembad in

Cairo, een

kelder in San

Diego, een flat

in Polen of een

sluis in

Giethoorn. Zijn

personages

proberen het

leven draaglijk

te maken door

met hun

Read Free
Universum
Employer
Branding Forum

verbeelding
greep op de
werkelijkheid te
krijgen. Een
diep verlangen
naar tederheid
en liefde
bepaalt hun
relaties en is
vaak de
drijfveer voor
hun handelen.
Dwars door de
Middellandse Zee

Read Free

Universum

Employer

Branding Forum

Familiegeheimen

De gebroeders

Van Limburg

Er hangt een

geheim in de

lucht

De Bourgondiërs

Energie, een

economisch

perspectief

Prangende vragen

over de 21ste

eeuw Hoe oud

wordt de

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
generatie die nu
in de wieg ligt?

Verdwijnt ons

kikkerland

grotendeels in

de Noordzee?

Kiezen

toekomstige

ouders hun baby

uit in het lab?

Wordt vlees eten

het nieuwe

roken? Hoe zit

het met de

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

privacy in de
toekomst; kun je
nog geheimen
hebben? Nemen
robots de wereld
over? Deze en
vele andere
vragen – zoals:
worden mijn
dochters dommer,
racistisch of
preuts – stelt
journalist, tele
visiepresentator

Read Free Universum

Employer
en vader Art
Rooijakkers in Forum

De eeuw van mijn dochters. Puk en Keesje, geboren in 2017, zijn kinderen van de eenentwintigste eeuw. Hoe ziet die eeuw eruit en hoe groeit de nieuwe generatie op? Rooijakkers gaat te rade bij

Read Free Universum

vooraanstaande
wetenschappers

en andere

experts,

gerontologen,

geografen, maar

ook bij een

tattookoning. Op

de meest

prangende vragen

over de toekomst

volgen soms

geruststellende,

soms

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
beangstigende
antwoorden – die

Rooijakkers
serieus neemt,
maar ook
lichtvoetig weet
te relativieren.

Een magisch
verhaal voor de
fans van Harry
Potter en
Nevermoor! Het
ruikt vreemd in
de oude villa,

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

naar... naar wel
duizend dingen
tegelijk! Dat is
het eerste wat
Lucie aan haar
nieuwe thuis
opvalt. Maar die
geuren lijken
nergens vandaan
te komen en de
sleutel die
Lucie onder een
vloerplank
vindt, lijkt in

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

geen enkel slot
te passen. Is er

soms een
verborgen kamer
in de villa?

Samen met haar
jongere broertje
Benno en hun
buurjongen Mats
gaat Lucie op
onderzoek uit.

Als ze de
geheime kamer in
de villa vinden,

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
kunnen de
kinderen hun

ogen niet
geloven: de
muren hangen van
de vloer tot aan
het plafond vol
met planken. En
op die planken
staan duizenden
flesjes, waarin
de heerlijkste
parfums borrelen
en glinsteren!

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Al snel komen ze erachter dat achter het glas niet alleen de heerlijkste geuren schuilen, maar ook talloze gevaren. En één flesje kan zelfs beter voorgoed gesloten blijven... Eerste deel in een spannende serie

Read Free Universum

Om zelf te lezen
vanaf 9 jaar,
maar ook
fantastisch om
voor te lezen
Een magische
setting, een
avontuurlijk
verhaal en een
stoere heldin!
Lees ook uit
deze serie: De
magische
apotheek 2 - Het

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
mysterie van de
zwarte bloem De

magische
apothek 3 - De
strijd om de
meteoor De

magische
apothek 4 - Het
toernooi van de
parfumeurs

Als God
alomtegenwoordig
is, dan is hij
dat in het

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

kasteel van
Laken wellicht
nog meer dan
elders. Niet
alle Coburgs
waren of zijn
even vroom -
sommigen hebben
aan de tien
geboden een
opmerkelijk
creatieve
interpretatie
gegeven - maar

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

het geloof is
een constante in
de geschiedenis
van de Belgische
monarchie. De
lutherse
vrijmetselaar
Leopold I
beschouwde de
katholieken als
'de enige echte
en ware Belgen'.
België had
volgens hem maar

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

één keuze: 'de
keuze tussen het

katholicisme en
de anarchie'.

Leopold II

noemde zichzelf

'een onderworpen

en respectvolle

zoon van de

Kerk'. Voor

velen van zijn

tijdgenoten was

hij echter de

baarlijke

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

duivel. Bij
Albert I waren
'God en de
Bijbel
tegenwoordig bij
al zijn daden',
maar hij was
geen gehoorzame
zoon van de
Kerk: 'Voor mij
is er maar één
Heilige Vader:
Hij die
daarboven in de

Read Free Universum

hemel regeert.'
Leopold III Forum

schreef zijn
controversiële
beslissing om in
mei 1940 te
capituleren, toe
aan 'de ingeving
van zijn
christelijke
gevoelens'. Hij
was katholiek,
maar volgens
zijn dochter had

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

hij altijd wel
een excuus om de

mis niet te
hoeven bijwonen.

Onder Boudewijn

leek het soms

alsof België een

filiaal van het

Vaticaan was. In

een van zijn

notitieboekjes

schreef hij dat

hij koning was

'om zijn land te

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

helpen, om te
bidden voor zijn

land en te
lijden voor zijn
land'. Albert II
blijkt als
boetvaardige
zondaar en
fervente
aanhanger van de
Charismatische
Vernieuwing niet
minder vroom te
zijn dan zijn

Read Free Universum

broer. In God in
Laken schetst

Jan van den
Berghe, aan de
hand van
documenten,
getuigenissen en
privécorresponde
ntie, een beeld
van de
bijzondere
relatie tussen
het Belgische
koninghuis en

Read Free
Universum
Employer
het
katholicisme.

Lonen en
werkgelegenheid

Goldberg

Vertelduivels

de mythe van

intrinsieke

motivatie

Het verlies van

België

Zeg maar dat we

niet thuis zijn

Studie over de

Read Free
Universum

psychologische test
en de toepassingen.

Als de bijna
dertigjarige Tessa
Kraus via haar vader
een baan in
Turkmenistan krijgt
aangeboden, grijpt ze
die kans om te
ontsnappen aan haar
eenzame, westerse
bestaan. Ze wordt

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

tolk op een
boorplatform in
aanleg. Maar kan
Tessa in dat grote,
neutrale land haar
onvermogen
overwinnen om lief te
hebben? Eenmaal
aangekomen blijkt
dat er, in de schaduw
van haar vaders
verleden, een heel

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
andere opdracht op
haar wacht.

‘ Vaardige
verteller. ’ - De
Telegraaf ‘ Novaire
is een rasverteller, die
de leegte van westerse
leefstijlen en het
innerlijk van een
zoekende jonge
vrouw naadloos
verweeft met de leegte

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
van de woestijn van
Turkmenistan,

“ warm als een gebed
en droog als een
vervloeking ” . ’ -

Literair Nederland.nl

‘ Dit alles vonkt en
zindert. ’ —

Staalkaart magazine

Ooit schreef

Sebastian Savage in
een boek over Bach

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

dat hij diens
beroemde leerling
Goldberg als een
volkomen
oninteressant
fenomeen
beschouwde. Na de
tragische dood van
zijn zus besluit Savage
een kwart eeuw later
in Dresden op zoek te
gaan naar de sporen

Read Free Universum

die het legendarische
wonderkind heeft
achtergelaten in
archieven, brieven,
documenten en in de
straten van de
barokke stad.

Obsessief
reconstrueert hij het
korte bestaan van een
van de schimmigste
figuren uit de

Read Free Universum

muziekgeschiedenis
en zo komt Goldberg
tot leven in een reeks
bizarre avonturen.

Goldberg is een ode
aan Dresden, de
grillige krullen van de
rococo, het genie van
Bach, de verbeelding
en de tragikomedie
van het leven.

Daarnaast schetst Bert

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

Natter een liefdevol
portret van een man
uit onze tijd, die zijn
onderwerp met een
ongekende intensiteit
op de hielen zit,
zonder dat hij zelf
begrijpt waarom.
van Leopold I tot
Albert II
Historici en hun
m é tier

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
laat los, omarm
verandering en bloei
op in je werk en je
leven

verhalen

Hoogmoed

Recruter et fid é liser
vos talents

Geschiedenis van de
Nederlanden tijdens
de late
middeleeuwen,

Read Free

Universum

Employer

Branding Forum

onder het bewind
van de

Bourgondiërs.

In de literaire

klassieker ‘Het land

van herkomst’

(1935) leert de lezer

over het persoonlijke

leven van een van de

grootste schrijvers

die Nederland heeft

gekend: E. du

Read Free
Universum
Employer

Perron. Aan de hand
van zijn alter ego

Arthur Ducroo deelt
Perron herinneringen
over zijn jeugd in
Nederlands-Indië,
maar ook de intieme
gesprekken met
vrienden tijdens de
woelige jaren '20 en
'30 in Parijs. Het
opschrijven van zijn

Read Free
Universum
Employer

memoires, reflecties
en ervaringen in een
meesterwerk van een
roman brengt hem
naar zijn
uiteindelijke doel:
zijn geliefde Jane
vertellen over de
man achter Ducroo
en wat hij heeft
meegemaakt voor hij
haar leerde kennen.

Read Free

Universum

Employer

Branding Forum

‘Het land van herkomst’ is een oprechte vertelling over liefde, ouder worden en politieke affiniteit. Charles Edgar du Perron (1899 - 1940) is een van de meest befaamde schrijvers in de Nederlandse literatuur. In zijn

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

bekendste werk,
'Het land van
herkomst' (1935),
blijkt hij licht
autobiografisch
terug op zijn jeugd
in Nederlands-Indië
en zijn latere leven
in Parijs. Door zijn
talentvolle, eerlijke
en persoonlijke
manier van schrijven

Read Free
Universum
Employer

Brandings Forum
geeft de roman ook
vandaag de dag een
indringend beeld van
het onrustige Europa
van honderd jaar
terug. Naast
romanschrijver was
hij ook dichter,
criticus en schreef
hij duizenden
brieven die nog
altijd behouden zijn

Read Free
Universum
Employer

gebleven. Du Perron kwam op 14 mei in 1940 door een hartaanval om het leven die mede werd veroorzaakt door de bezetting van Nederland. Menno ter Braak, vriend van Du Perron en geprezen schrijver, maakte later die dag

Read Free

Universum

Employer

een eind aan zijn
Branding Forum
leven.

Een krachtig,
meeslepend verhaal
van een jongen over
de ontworsteling aan
het slavenbestaan
Hiram Walker werd
geboren als slaaf. Hij
verloor zijn moeder
en alle herinneringen
aan haar toen hij nog

een kind was, maar
hij heeft ook een
gave meegekregen.

Wanneer Hiram
bijna verdrinkt
tijdens een ongeluk
in de rivier, wordt
hij gered door een
mysterieuze kracht,
die hem optilt en
weer aan land zet.

Deze vreemde

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
ervaring wakkert
Hirams rebellie aan.

Aangespoord door
zijn zelfgekozen
familie op de
plantage is hij
vastbesloten te
ontsnappen. Een
onverwachte reis
vangt aan, die Hiram
van de
tabaksplantages in

Read Free

Universum

Employer

Virginia naar
Branding Forum

wanhopige

guerrillacellen in de
jungle voert, van het
diepe Zuiden tot de
gevaarlijke
utopische
bewegingen in het
Noorden. Terwijl hij
verwikkeld raakt in
de oorlog tussen
slaven en

Read Free
Universum
Employer

slavenhouders, wil hij enkel terugkeren naar de plantage om zijn familie te bevrijden. Maar om dat te bereiken moet hij eerst het verhaal van zijn grootste verlies reconstrueren. De waterdanser is een moedig verhaal vol

Read Free
Universum
Employer

magie, avontuur en r
echtvaardigheidsgev
oel. De pers over De
waterdanser 'De
waterdanser is geen
typische
debuutroman. Het is
een ambitieus en
moedig staaltje
vertelkunst waarvan
de toon lijkt op die
van Stephen King,

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

Toni Morrison,
Colson Whitehead
en Octavia Butler.’

The New York
Times ‘Een
historische roman
over een ontluikende
superheld die zijn
krachten ontdekt in
een periode van
racistische
onderdrukking.

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

Coates' fantasie-
elementen spelen
een cruciale rol; ze
presenteren een
wereld die
veelomvattender en
diepzinniger is dan
de grenzen van het
realisme.' The
Washington Post 'Ik
was compleet in de
ban, een van de

Read Free
Universum
Employer

beste boeken die ik
ooit gelezen heb.’

Oprah Winfrey

Alexanders geesten

van Jacob Van

Maerlant

Testtheorie

een macro-

economische

beschouwing

God in Laken

De eeuw van mijn

Read Free
Universum

Employer
dochter
Branding Forum

Valorisez votre
marque employeur !
Internationale bestseller
over de impact van
technologie op ons
leven: Google Glasses,
zelfrijdende auto's,
computers die het
menselijk brein
vervangen... De
digitalisering heeft ons
leven drastisch

Read Free
Universum
Employer

veranderd, en we staan
nog maar aan het begin
van deze revolutie.

'Vanaf nu wordt de
verandering pas echt
duizelingwekkend',
aldus Erik Brynjolfsson
en Andrew McAfee,
beiden verbonden aan
het prestigieuze MIT.

'En het is aanpassen of
verliezen.' Miljoenen
mensen dreigen hun
baan te verliezen,

Read Free Universum

precaire
Brandings Forum
machtsevenwichten

verschuiven en de sociale ongelijkheid groeit. Dit tweede tijdperk der machines kan echter ook zorgen voor meer welvaart.

Maar dan moeten we nu de juiste keuzes maken. De geest moet waaien is een klein epos: de jeugdige held bevrijdt zich van de banden van

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

het verleden. Gedreven door een dichterlijk verlangen naar geluk stort hij zich in avonturen, ontdekt de vriendschap, wordt verliefd. Zijn zucht om hooggestemd te leven belet hem niet de naakte werkelijkheid onder ogen te zien. Uit die tweespalt ontspringt een hoogst persoonlijke humor, soms cynisch

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
getint. Maar altijd
levensecht en

trionferend over de
trivialiteit van alledag.
The Second Edition of
Sport Leadership in the
21st Century provides
students with the most
current and
comprehensive
understanding of
leadership in sport
management. Authored
and contributed by

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

leading sport management researchers and practitioners, this text immerses students in the learning process through case studies, interviews with leaders in the sport industry, critical thinking questions, and rich content.

Studies from India and Sweden

De baggage

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
De koningen der Belgen
De geest moet waaien
Sport Leadership in the
21st Century

jouw eigen plan voor
het beste jaar uit je
leven

This book discusses
organizational values
and their implications
for perceived
attractiveness and
effectiveness of the
workplace through

Read Free Universum

Employer Branding Forum

cross-cultural research in India and Sweden. The authors provide information on how organizational values are conceptualized, presented and perceived by manager-level employees through cases from manufacturing, information technology (IT),

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

healthcare, and education sectors in a developing and fast-growing economy like India versus a developed and stabilized economy like Sweden.

Comparative results from these two very different countries provide knowledge that can be applied to make the workplace

Read Free Universum Employer

attractive in the
context of globalized
business processes.
The authors present
corporate social
responsibility (CSR)
and equal
opportunities for men
and women in the
organization (EO) as
important values in
making the workplace
attractive, where
attractiveness is

Read Free
Universum
Employer

conceived in terms of organizational commitment and employees' intention to leave. The two selected values are particularly important as India is the first country in the world to come up with a mandatory CSR law, whereas Sweden has a long history of CSR and EO. The book

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

demonstrates how work organizations in both countries are promoting these values to meet the challenges of attraction and retention of employees. The findings in this book are based on data gathered from various sources and sample groups in India and

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Sweden. The book generates insight and valuable information for researchers of organizational psychology, human resource management, cross-cultural management, as well as for work managers and HR professionals.

La marque employeur
repr é sente un

Read Free
Universum
Employer

Branding Forum
investissement sur le long terme, mobilisant l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet multidisciplinaire (stratégie, marketing, ressources humaines, management, communication). Loin d'être une simple alliance entre le marketing et les ressources humaines

Read Free Universum

Employer Branding Forum

reposant sur une analogie entre le client et le salarié, elle est surtout la matérialisation d'une vision stratégique et marketing, visant à positionner l'entreprise par rapport à ses principaux concurrents sur un marché de l'emploi de plus en plus

Read Free
Universum
Employer

Brandings Forum
complexe. S'appuyant
à la fois sur des
témoignages de
professionnels, de
nombreuses études et
rapports, ainsi que sur
des travaux
académiques,
l'ouvrage fournit une
boîte à outils de la
structuration de la
démarches'appuyant
sur de multiples
leviers ou techniques

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
(digital, intelligence
artificielle,

gamification, sport,
évènementiel,
mécat), en vue
d'atteindre des
objectifs variés
(attraction des talents,
optimisation du
recrutement,
fidélisation des
employés,
amélioration de
l'engagement). Le

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

parti pris de l'auteur
est celui d'un

raisonnement
progressif, de
l'appréhension du
marché du travail à
l'importance d'avoir
recours aux méthodes
et outils du marketing
stratégique et
opérationnel, en
passant par la
construction d'une
promesse employeur

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
ou EVP (Employee
Value Proposition)

constituant le socle de
la marque employeur.

Un développement
additionnel relatif aux
impacts de la crise du
Coronavirus sur la
marque employeur
est également intégré .

Behandeling van het
energievraagstuk voor
het hoger economisch
onderwijs.

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
Waardeering
Bloemblad van zee

Het Tweede
machinetijdperk
Die Zukunft des
Autohandels
het Belgische
koningshuis en het
katholicisme
hoe de digitale
revolutie ons leven zal
veranderen
Vergeet Trump,
vergeet Poetin.

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Geen enkele wereldleider heeft meer invloed op jouw toekomst dan China's machtigste man sinds Mao, Xi Jinping. En wat weet je van hem? Dat dacht ik al. De nieuwe keizer onthult het verborgen verhaal van Xi's leven. Het vertelt van zijn

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

vaders strijd als prins in Mao's revolutie tot Xi's meedogenloze zuiveringen in de slangenkuil van de Communistische Partij. Wat blijkt? Xi is de Chinese macht. En die macht maakt zich op voor wereldheerschappij. Welke ideeën bepalen Xi's beleid?

Read Free Universum

Employer Branding Forum

Wie zijn de vertrouwelingen van de keizer, wie zijn vijanden? En wat betekent het voor onze welvaart en veiligheid dat Keizer Xi zijn invloed over de wereld razendsnel uitbreidt? Leven wij in zijn keizerrijk? Dit boek is geschreven voor iedereen die wil

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

weten hoe het spel van de macht werkt en hoe zijn nieuwe meester het speelt. Auteur Ties Dams laat je diep in de ogen kijken van de man die de komende eeuw bepaalt wat macht betekent. De nieuwe keizer is hét boek over Xi Jinping: nooit eerder werd het

Read Free Universum

spannende verhaal
van zijn leven zo

compleet verteld.

Ties Dams (1993) is
schrijver en

strateeg. De Chinese
staat bestudeert hij
al sinds zijn studies
tot filosoof,

politicoloog en
econoom in Utrecht,
Londen en China.

Aleph, zijn
adviespraktijk,

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

ontwikkelt strategie
voor politiek en
overheid. Hij is lid
van de Nationale
Denktank.

Dieses Buch
beschreibt die
Auswirkungen des
globalen
Wettbewerbs auf
Automobilhandel,
-vertrieb und
-produktion:
Urbanisierung,

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

weniger Führerschei
nprüflinge, höhere
Kosten für
Autonutzung, harte
Konkurrenz unter
den Herstellern und
ein drastisch
verändertes Konsu
mentenverhalten
bestimmen die
Märkte. Ergo: Die
Automobilbranche
muss dringend
umdenken! Anders

Read Free Universum

Employer
Branding Forum

Parment bietet die fundierte Grundlage dafür. Er analysiert, wie Kundenpräferenzen entstehen, welche Faktoren das komplexe Umfeld des Automobilvertriebs beeinflussen und welche Best-Practice-Beispiele aus anderen

Read Free Universum

Employer Branding Forum

Branchen als
Vorbild für
Vertriebsstrategien
und nachhaltige
Geschäftsmodelle
dienen können. Die
Ausführungen
basieren auf
umfangreichem
Datenmaterial aus
Umfragen, aktuellen
Studien und
Beratungsprojekten.
Ein

Read Free Universum

Employer
Branding Forum
zukunftsweisendes
Buch für sämtliche
Player in der
Automobilbranche.

Als tijdens de Eerste
Wereldoorlog een
vrouw zwanger
wordt - haar
afwezige man zit in
het leger - barsten in
een dorpje de
geruchten los.

Motivatie en belonen
Het land van

Read Free
Universum

Employer
herkomst
Understanding
Branding Forum

Attractive Work in a
Globalized World

aartsvaders van de
Lage Landen

365 dagen
succesvol

een inleiding tot de
historische kritiek

*Een revolutionaire
aanpak die ons in
staat stelt*

Read Free
Universum
Employer

*negatieve emoties
te begrijpen en te
omarmen,
ontwikkeld door
dé expert op het
gebied van
menselijk gedrag
en emoties De
weg naar succes,
of dat nu thuis is
of op het werk,
verloopt bijna*

Read Free
Universum
Employer

*nooit in een
rechte lijn. Vraag
het iemand die
zijn grote doel
heeft bereikt of
een goede relatie
heeft, en je krijgt
te horen over alle
omwegen die hij
heeft moeten
maken. Wat is het
verschil tussen*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*mensen die zich
niet uit het veld
laten slaan en
mensen die de
weg kwijtraken?
Het antwoord is
emotional agility:
emotionele
flexibiliteit.
Emotionele
flexibiliteit is een
vierstappenplan*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*dat je leert
omgaan met
onverwachte
wendingen in het
leven. Op basis
van twintig jaar
onderzoek
constateert Susan
David dat het niet
uitmaakt hoe
intelligent,
veerkrachtig of*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*creatief je bent;
als je je niet
bewust bent van
hoe je je voelt in
situaties en
gesprekken, dan
mis je de kans om
inzichten te
krijgen en kom je
vast te zitten in
gedachten,
emoties en*

Read Free
Universum
Employer

*gewoonten die je
ervan*

*weerhouden je
volledige
potentieel te
bereiken.*

*Emotioneel
flexibele mensen
ervaren evenveel
stress en
tegenslag als
anderen, alleen*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

weten zij ermee
om te gaan en
hun reacties op
dezelfde lijn te
krijgen als hun
waarden. Met
kleine
veranderingen
bereiken ze een
leven vol groei.
Op basis van
uitvoerig

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*onderzoek en
persoonlijke
ervaring laat
Susan David zien
hoe je emotioneel
flexibel wordt en
kunt gedijen in
een onzekere
wereld.*

*Emotionele
flexibiliteit laat je
het beste uit je*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*leven halen, wie je
ook bent en wat je
ook tegenkomt.*

*De pers over
Emotionele
flexibiliteit*

*'Baanbrekend
idee van het jaar.'
Harvard Business
Review 'Op basis
van haar werk als
een van de*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*toonaangevende
onderzoekers op
het gebied van
emoties, schrijft
David met gezag,
mededogen en
inzicht. Essentieel
leesmateriaal.'*

*Susan Cain,
auteur van Stil 'In
Emotionele
flexibiliteit biedt*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*Susan David een
baanbrekende
manier om onze
gevoelens te
herkennen..'*

*Gretchen Rubin,
auteur van Het
happiness project
'Susan David
combineert
overtuigend
onderzoek met*

Read Free
Universum

praktische
wijsheid waarmee
ze laat zien hoe je
een betekenisvolle
verandering kunt
creëren om zo de
beste versie van
jezelf te zijn.'

Peter Salovey,
bestuursvoorzitter
Yale University en
bedenker van het

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

concept

*'Emotionele
Intelligentie'*

*Luc Herman en
Bart Vervaeck*

zetten in

*'Vertelduivels' de
verteltheorieën
die in de loop der
tijd zijn*

ontwikkeld uiteen.

Ze beginnen met

Read Free
Universum
Employer

*de bespreking van
de opvattingen
van theoretici als
Franz Stanzel en
Dorrit Cohn.*

*Daarna komt zeer
uitgebreid de
structuralistische
verhaaltheorie
aan bod van
onderzoekers als
Ge'ard Genette*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
en Mieke Bal.

Hierna

*behandelen de
auteurs de nieuwe
theorieën die als
reactie op de
klassieke en
structuralistische
verhaaltheorie
zijn ontwikkeld,
zoals de
postmoderne*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*verhaalanalyse.
Alle theorieën
over
verhaalanalyse
worden getoetst
en geïllustreerd
aan de hand van
literaire teksten.
Met name de
korte verhalen
'Pegasisch' van
Charlotte*

Mutsaers en 'De kaart' van Gerrit Krol worden gebruikt om de verhaaltheoretische opvattingen te illustreren. Deze twee verhalen zijn dan ook als bijlage opgenomen. (RdW).

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*1830: koning
Willem I wordt
overrompeld door
een revolutie in
het zuiden van het
Verenigd
Koninkrijk der
Nederlanden. Het
komt tot zware
gevechten. De
revolutionairen,
onder leiding van*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*de Brusselse
republikein Louis*

*De Potter,
winnen. De
Nederlandse
kroonprins Willem
wil koning van
België worden,
maar de
republikeinen
verhinderen dat.
De*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*revolutionairen
voeren ook
onderling een
ongenadige strijd,
waarbij de
republikeinen ten
slotte
geliquideerd
worden door de
monarchisten. Het
nieuwe koninkrijk
ontstaat. Maar in*

Read Free
Universum

*Den Haag geeft
koning Willem de
strijd voor 'zijn'
België nog niet
op. Een
masterclass in
politiek.*

*Meesterverteller
Johan Op de
Beeck
reconstrueert
minutieus en*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*meeslepend het
ontstaan van
België. Dit
rijkelijk
geïllustreerde
boek is een must
have voor
iedereen die
geïnteresseerd is
in onze
vaderlandse
geschiedenis en*

Read Free
Universum

Employer
politiek.
Branding Forum

*De waterdanser
Keuze en
evenwicht
Reigers in Cairo
Over de
nieuwsgierigheid
Emotionele
flexibiliteit
Vertrieb und Kons
umentenverhalten
im Wandel - Wie*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*das Auto benutzt,
betrachtet und
gekauft wird*

***Verslag van een
reis van een
programmamaker,
een cameraman
en een droner
eilandhoppend
door de
Middellandse
Zee, waarbij***

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
zij bijzondere
verhalen

optekenden van
eilandbewoners.

In 1921-22

bouwde

architect C.R.

de Boer in zijn
woonplaats

Drachten onder

meer een blok

met zestien mid
denstandswoning

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*en aan de
Torenstraat en
daartegenover
een landbouwin
terschool. Hij
riep bij deze
opdrachten de
hulp in van
Theo van
Doesburg, de
oprichter van
het tijdschrift
De Stijl. Voor*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*de woningen
maakte Van*

*Doesburg zowel
voor het
exterieur als
het interieur
verstreckende
kleurontwerpen.*

*In
retrospectief
is voor Van
Doesburg de
samenwerking*

Read Free
Universum

Employer
met De Boer een
Branding Forum
keerpunt

*geweest. Hij
ontwikkelde een
heel nieuw idee
over de relatie
tussen het
beeldende en
het
architecturale.
Van Doesburg
verbleef deze
periode*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*grotendeels in
Weimar waar hij
bij het Bauhaus
probeerde zijn
ideeën ingang
te doen vinden.
In de in deze
uitgave
gepubliceerde
brieven aan De
Boer is deze
cruciale
periode in het*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*leven van Van
Doesburg en de
evolutie van
diens
opvattingen
over kleur in
de architectuur
bijna stap voor
stap te volgen.
Nijmeegse
meesters aan
het Franse hof
(1400-1416)*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum

*[brochure].
Inleiding in de
theorie van de
psychologische
test en zijn
toepassingen
sociologische
analyse van mil
ieusolidariteit
onder elites en
publiek*

*Milieuprotest
in Rijnmond*

Read Free
Universum

Employer
Branding Forum
*Het boek der
liederen:*

Commentar

De nieuwe

keizer