

Guide Parker Des Vins De France

La viticulture française a dominé historiquement le marché mondial avec ses grands crus et sa recherche de l'" excellence ". Elle traverse depuis quelques années une crise inédite. Pour comprendre ce phénomène, faut-il opposer les pays du Nouveau Monde aux producteurs traditionnels ? Les enjeux de la concurrence internationale sont-ils réductibles à une guerre des prix ? À partir d'une analyse alliant enquête ethnographique et démarche sociologique, Marie-France Garcia-Parpet montre comment les batailles de classement sont au cœur des transformations récentes du marché mondial de ce produit et dans quelle mesure les " ressources " mobilisées dans cette compétition vont bien au-delà de l'investissement d'entrepreneurs individuels et de l'intervention de l'État dans la construction du marché. Les caractéristiques sociales des agents économiques, leur style de vie, les modes de socialisation des consommateurs et les stratégies commerciales associées sont autant de variables essentielles pour rendre raison de cette compétition mondialisée. En cela, la portée de cet ouvrage dépasse le cas du marché du vin : elle s'étend à la plupart des marchés dont le fonctionnement repose sur une logique de qualification d'excellence. Marie-France Garcia-Parpet est chercheur à l'Inra. Elle a enseigné à l'université de Rio de Janeiro de 1977 à 1994. Le guide le plus accessible pour bien acheter son vin ! Guide Hachette des vins, Parker, Dussert Gerber, etc. : le point commun entre tous ces guides ? Ils s'adressent aux connaisseurs. Pour la plupart d'entre nous, acheter son vin, c'est toujours un casse-tête : quelle bouteille choisir au supermarché ? Quel vin servir à ses invités ? Quelle bouteille offrir ? Comment commencer sa cave à vins ? Voici un guide pratique, très complet, qui s'adresse avant tout aux néophytes en donnant la part belle aux vigneron. Dans cette édition : - Une sélection très large de bouteilles à acheter les yeux fermés : 600 bouteilles françaises et étrangères - Une boîte à outils complète pour apprivoiser le vin, bien acheter dans les foires notamment, et même débiter sa cave à vins - Une carte pour chaque région, et 3 adresses à visiter absolument pour chacune des grandes régions viticoles Un livre en partenariat avec le groupe Marie-Claire et sa publication de référence : La Revue du vin de France.

Tout le monde (ou presque) connaît le vin de Bordeaux. Beaucoup s'en délectent. Mais son image est aujourd'hui écornée, en tout cas contrastée. Les grandes fortunes, françaises et étrangères, ont fait main basse sur les grands crus, symboles de réussite et de luxe ; le reste du vignoble est à la peine, décrié par les «

modernes » avides de nouveauté et « écologiquement vigilants », et menacé par des vignobles de plus en plus nombreux. D'où des incertitudes, voire des inquiétudes. La concurrence, fût-elle mondialisée, ne devrait guère inquiéter à Bordeaux où le vignoble, inséparable du port, fut d'emblée ouvert à des contrées éloignées. De plus, un retour sur le passé montre aisément que l'histoire du vin en Gironde connut autant de périodes difficiles que d'âges d'or, aussi formidables qu'aient été ces derniers. En s'appuyant sur les travaux d'historiens, toujours plus nombreux, ce livre retrace une histoire du vin de Bordeaux-des vins en fait-que l'on est toujours prompt à oublier, volontairement ou non. Puisse-t-il ainsi aider à comprendre la situation présente et les défis du futur, et, pourquoi pas, permettre à tous de mieux apprécier (avec modération) les formidables bouteilles du Médoc, de Saint-Émilion ou des Graves...

Supplies the reader with information about wine producers and growers, vintage critiques, and wine purchasing strategies for most major wine-producing regions world-wide.

Guide d'achat des vins 2012 Pour les Nuls

La Vie de château - Splendeurs et misères de deux Québécois en France

La nouvelle alliance

Donner... Une histoire de l'altruisme

The Complete, Easy-to-Use Reference on Recent Vintages, Prices, and Ratings for More than 8,000 Wines from All the Major Wine Regions

Bordeaux/Burgundy

Wine drinking culture in France has traditionally been a source of pride for the French and in an age of concerns about the dangers of 'binge-drinking', a major cause of jealousy for the British. Wine drinking and the culture associated with it are, for many, an essential part of what it means to be French, but they are also part of a national construction. Described by some as a national product, or as a 'totem drink', wine and its attendant cultures supposedly characterise Frenchness in much the same way as being born in France, fighting for liberty or speaking French. Yet this traditional picture is now being challenged by economic, social and political forces that have transformed consumption patterns and led to the fragmentation of wine drinking culture.

A l'heure de la mondialisation, partout naissent ou renaissent des vignobles de qualité. Le Muscadet, vignoble situé au Sud de Nantes aux abords de la Loire, s'inscrit bien dans cette mouvance, tout en ayant de nombreuses particularités. La première, complètement ignorée jusqu'à présent, réside dans le fait d'avoir été un vignoble producteur d'eaux-de-vie renommées aux XVIIe et XVIIIe siècles. La seconde concerne la pluralité des dynamiques qui l'animent aujourd'hui : le vignoble nantais produit tout aussi bien de bons vins pour la

grande distribution, via le négoce, que d'excellents crus de terroir. Enfin, les liens avec la ville de Nantes, longtemps déficients, tendent désormais à se renouer pour donner au vignoble davantage d'identité. Pour comprendre ces mutations, l'auteur s'est intéressé à l'histoire du vignoble dans la longue durée, depuis l'Antiquité. Il a également fait oeuvre de géographe, en s'intéressant à l'espace et notamment aux représentations qui animent les viticulteurs. De nombreuses cartes et photographies illustrent son propos. Loin de mener une étude classique de géographie, en partant du milieu naturel pour comprendre le vignoble, il a tout au contraire inversé la démarche. L'auteur part de la société vigneronne pour cerner le regard qu'elle porte sur l'espace, et ainsi analyser les freins et les moteurs qui régissent la nouvelle orientation qualitative du vignoble nantais.

Depuis presque trente ans, ROBERT PARKER parcourt le monde en quête des meilleurs vins, mais aussi à la découverte de saveurs inédites. Toutefois, la France reste pour lui cette terre du vin aux richesses multiples et aux nuances subtiles. Au-delà des modes et des polémiques, cet œnologue passionné et impartial nous présente dans cette nouvelle édition plus de 10 000 vins qu'il classe, décrit et commente selon sa désormais célèbre notation sur 100. Alsace, Bordelais, Bourgogne et Beaujolais, Champagne, Languedoc-Roussillon, Provence, Sud-Ouest, Vallées de la Loire et du Rhône s'offrent dans toute leur diversité grâce à l'analyse détaillée de cet éminent dégustateur, qui revendique avant tout le plaisir du vin. Une structure plus claire, qui distingue pour un même domaine vins blancs et vins rouges. La présentation pour chaque rubrique (vin rouge ou vin blanc) d'un classement par millésime, et pour chaque millésime d'un classement des vins par ordre alphabétique. Un guide qui tient compte des étiquettes des producteurs, ce qui facilite l'achat du consommateur. Quatre index pour aider le lecteur à affiner ses recherches : index des cépages, index des appellations commentées, index des producteurs, index des producteurs commentés par appellation.

Une nouvelle édition entièrement mise à jour par un sommelier de légende ! Une nouvelle édition entièrement mise à jour par un sommelier de légende ! S'il y a un sujet qui intéresse tous les Français, même les plus Nuls, c'est bien le vin ! Alors avec la nouvelle édition du Vin pour les Nuls, vous avez entre les mains le livre de TOUS les amateurs, du goûteur occasionnel à l'amateur averti. Complet, à la fois technique et pratique, toujours distrayant, ce guide est un ouvrage généraliste sur le vin, une véritable bible du consommateur, ainsi qu'un manuel de référence. Comment repérer les restaurants qui servent du bon vin ? Quels vins déguster avec quel fromage ? Quels nouveaux cépages sont prometteurs ? Dans cette nouvelle édition, Eric Beaumard, sommelier de légende, livre ses secrets et ses conseils pour vous accompagner dans votre dégustation des vins. Il y fait la mise à jour des prix, des millésimes et des sites internet.

Le Marché de l'excellence. Les grands crus à l'épreuve de la

mondialisation

Dis-moi qui tu es... je te dirai quel vin boire

The Economics of Singularities

Tome 3 (1860-2008)

The Worth of Goods

Guide Parker des vins de France

Een magistraal boek over de mythische wijn van Le Domaine de la Romanée-Conti. Romanée-Conti is een van 's werelds meest bekende en begeerde wijnen. De bekende wijncriticus Clive Coates kroont Romanée-Conti zelfs tot 'de zeldzaamste, duurste en meestal ook beste wijn ter wereld'. Met de herziening van dit luxueuze boek is het mogelijk om een idee te krijgen van de magie van de wijnen van het domein zelfs zonder te proeven. Le Domaine bevat professionele teksten van wijnkenner Gert Crum en unieke proefnotities van wijncriticus Michael Broadbent. Deze uitgebreide editie biedt nog meer informatie over deze prestigieuze wijn en de biodynamische werkwijze. De wijnen van Domaine de la Romanée-Conti van de laatste 20 jaar worden door kenners beoordeeld als beter dan ooit.

Il n'existe pas, à proprement parler, d'anthropologie du bonheur. Cet ouvrage tente rompre ce silence, en interroger les motifs et propose, en faisant dialoguer différentes approches du bonheur dans des cultures parfois fort éloignées les unes des autres.

Whether you're a shopper, a browser, or a traveler with a love for all things French, this is your one-of-a-kind guidebook to the culture of regional France represented by the products and centuries-old craftsmanship of each region. At prices lower than what you would pay in Paris or the United States, you'll find endless treasures as you tour boutiques, small factories, artisans' workshops, and wineries and distilleries: --Handmade paper in Auvergne --Moorish music boxes in Corsica --Artwork in the Cote d'Azur --Tapestries in the Limousin --Wine in the Loire Valley --Glasswork in Lorraine --Silk clothing in Lyons --Faience in the Western Loire --and much more, including where to find "the best of the provinces" in Paris Complete with details on exchange rates, shipping, French customs, touring, and restaurant and hotel selections, Maribeth Clemente's The Riches of France is an indispensable sourcebook for exploring every province of France.

Ne vous êtes-vous jamais posé la question de savoir quel buveur vous étiez ? Épicurien ? Rarement économe ? Toujours gourmet ? Jamais sectaire ? En êtes-vous si sûr ? Et vos amis, comment les voyez-vous ? En citoyens adeptes du bio et nés de la dernière pluie acide ou en CSP + + de la première heure ? Et votre voisin, qui erre hagard devant le rayon vins, ne serait-il pas le paumé, celui-là ? N'avez-vous jamais rencontré un buveur un peu pontifiant qui a ruiné votre dîner ? Fanatique ou plutôt historien ? Et celui-là, qui marche toujours gaiement en sortant de chez Gégène, n'est-il pas un peu picoleur ? Et lui, qui boit du champagne à gogo en riant très fort, où pouvez-vous lire son portrait ? Eh bien, cher buveur, si vous voulez connaître la réponse à toutes ces questions, vous tenez le bon livre. Vous découvrirez aussi que l'on boit ce que l'on est. Pour cette raison, chacun des portraits est accompagné d'une sélection de onze vins tout particulièrement choisis en fonction de chaque personnalité. Dernier conseil : Ne

prenez pas exemple sur le picoleur, car l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Buvez donc du vin avec modération mais lisez ce livre avec exagération.

Images et identités d'hier et d'aujourd'hui

Le Vin poche pour les Nuls, 3ème édition

Cultura e consumo

The Riches of France

Les ignorants

A Vintage Rivalry

Fairs, festivals and competitive events play a crucial role in the creative industries; yet their significance has been largely overlooked. This book explores the role of such events through a series of studies that include some of the most iconic fairs and festivals in the world. It brings together a team of distinguished scholars to examine art fairs, biennales, auctions, book fairs, television programming markets, film festivals, animation film festivals, country music festivals, fashion weeks, wine classifications and wine tasting events. This diverse set of studies shows that such events serve a variety of purposes: as field-configuring events (FCEs), as a way of ritualising industry practices and as 'tournaments of values' where participants negotiate different cultural values to resolve economic issues. Suitable for academics and practitioners, this book presents a fascinating perspective on the role and importance of fairs, festivals and competitive events in the creative industries.

Le climat de l'Europe a connu dans le passé de longs épisodes de tiédeur, puis a régné, de 1300 à 1860, le petit âge glaciaire, un peu plus frais que le climat de nos jours. Depuis lors, un nouvel épisode tiède s'est imposé progressivement, qu'a enregistré le recul séculaire des glaciers alpins, et qui prend nettement, depuis 1911, le caractère d'un réchauffement. Emmanuel Le Roy Ladurie, dans ce dernier volume de l'Histoire humaine et comparée du climat, étudie cette phase de réchauffement, dont l'actualité médiatique s'est emparée sans toujours la situer suffisamment dans son contexte de longue durée. Il utilise, à des fins descriptives, les observations thermométriques et pluviométriques, mais aussi toutes les informations relatives aux moissons et aux vendanges, à l'élevage et au tourisme, qui donnent la mesure et le rythme du changement climatique en cours. Au terme de cette big history multicontinentale, les perspectives ne sont pas rassurantes : le très vif réchauffement constaté depuis 1980 pourrait bientôt poser des problèmes extrêmement difficiles à l'humanité... Mais ceci est une autre histoire. Professeur honoraire au Collège de France, ancien administrateur général de la Bibliothèque nationale, membre de l'Académie des sciences morales et politiques, Emmanuel Le Roy Ladurie est reconnu dans le monde entier comme l'un des maîtres des études historiques. Le réchauffement de 1860 à nos jours forme le troisième volume de sa monumentale Histoire humaine et comparée du climat (après « Canicules et glaciers, xiii^e-xviii^e siècle » puis « Disettes et révolutions, 1740-1860 », parus respectivement en 2004 et 2006). Guillaume Séchet, météorologiste, a apporté une importante

contribution graphique au présent ouvrage.

Robert Parker, créateur du "Guide Parker", est depuis 30 ans L'homme le plus influent de la planète vin. Le " plus grand dégustateur du monde " est aussi le pivot d'un système, le " Système Parker ", qui exerce une influence déterminante sur la vinification des grands vins et leur commercialisation. Cette enquête dessinée - la toute première en français sur la " Parker Connexion " - Démonte l'engrenage infernal qui aura fait d'un dégustateur américain doué, le suppôt de l'uniformisation du goût et de l'inflation délirante Du prix de nos belles bouteilles. Imaginer " le procès " de Robert Parker, ainsi que celui de ses généraux français, est une entreprise de salubrité publique ! Il faut dénoncer la standardisation de nos vins, Alors que notre vignoble est l'un des derniers domaines d'excellence française. Depuis plus de vingt ans, Robert Parker sillonne le monde à la recherche non seulement des meilleurs crus, mais aussi de parfums nouveaux, de saveurs inédites. Il reste que, de son propre aveu, la terre du vin est la France, dont il continue de nous faire découvrir les multiples richesses, les innombrables nuances. Bordelais, Bourgogne, Champagne, vallées du Rhône et de la Loire, Alsace, Languedoc-Roussillon... trouvent dans ce nouvel ouvrage leur plus fin analyste, leur plus grand exégète. Loin des polémiques et des modes, ce dégustateur incomparable présente, décrit, commente - avec, pour certaines régions, la collaboration de Pierre-Antoine Rovani - plus de 7300 vins, y compris le millésime 2000 des vins de Bordeaux, et nous offre, par le biais de sa célèbre notation sur 100, une échelle de valeur précise tenant compte de tous les paramètres d'évaluation d'un vin. Une méthode qui a fait la réputation de cet inlassable défenseur du consommateur, qui persiste à croire que, au-delà des controverses et des innovations techniques, le vin demeure affaire de plaisir. Un plaisir qui commence avec le sentiment d'avoir acquis à son juste prix le flacon que l'on déguste. Plus de 3500 nouveaux vins notés.

Les grands crus à l'épreuve de la mondialisation

Fairs, Festivals and Competitive Events

Il desiderio del vino. Storia di una passione antica

Valuation and Pricing in the Economy

Parker's Wine Buyer's Guide

Valuing the Unique

D'Auguste Comte à Pierre Bourdieu en passant par Émile Durkheim et Marcel Mauss, les différentes formes d'expression de l'altruisme ont été largement étudiées, révélant un vaste ensemble de transactions étrangères aux échanges marchands. L'altruisme et ses dérivés (héritages, dons caritatifs ou échanges symboliques) sont des pratiques profondément inscrites dans les sociétés contemporaines. S'il s'affirme dans les relations avec les proches, il ne s'y réduit pas, comme l'exemple du don d'organe ou de sang à l'œuvre dans la biomédecine de pointe le prouve. Loin d'être des survivances du passé, ces pratiques altruistes nourrissent nombre de transactions dans les sociétés modernes. En comparant la manière dont ont été construits les marchés financiers et la médecine de transplantation, cet ouvrage montre que la place respective de l'altruisme et des échanges

marchands dépend du type de principe de justice que les sciences sociales inscrivent au sein de ces architectures d'échanges : l'altruisme est performé lorsque sont créées des arènes d'échange où les comportements marchands sont bannis.

Wine culture is a complex phenomenon of increasing importance in modern society, and it combines the joys of wine appreciation with the frustrations of trying to verbally communicate sensory impressions. While wine appreciation is traditionally characterized as joyously convivial in its social dimension, sensory impressions remain eminently private. This contrast explains why the language used to represent wine, or winespeak, is the object of increasing crossdisciplinary interest. This book analyzes the many different forms / many of the different forms of representing wine in present-day society, with a special emphasis on winespeak, starting from the premise that such study demands a genre approach to the many different communities involved in the wine world: producers/ critics/ merchants/ consumers. By combining the methodologies of Cognitive Linguistics and discourse analysis, the authors analyze extensive real-life corpora of wine reviews and multimodal artifacts (labels, advertisements, documentaries) to reflect on the many inherent difficulties but also to highlight the rich and creative figurative strategies employed to compensate for the absence of a proper wine jargon of a more unambiguous nature.

Enfin un guide d'achat des vins à la portée de tous ! Guide Hachette des vins, Parker, Dussert Gerber, etc. : le point commun entre tous ces guides ? Ils s'adressent aux amateurs invétérés, aux connaisseurs. Pour les autres, la plupart d'entre nous, c'est toujours le même casse-tête : quelle bouteille choisir au supermarché ? quel vin servir à ses invités ? quelle bouteille offrir ? Comment bien choisir une bouteille au restaurant ? Pour la première fois, un guide d'achat des vins est conçu pour les non-initiés ! - Les vigneron sont classés en fonction de leur intérêt pour le néophyte, et non des grands classements pour initiés : les régions phares pour les néophytes, les surprises à découvrir, les classiques - Quels vins acheter aujourd'hui : sélection précise des crus basée sur les meilleures affaires des années encore largement disponibles dans les hypermarchés, dans les magasins spécialisés et les Foires aux vins 2011 - Les meilleurs vins étrangers disponibles en France - Un guide humain, à travers les portraits des meilleurs vigneron de France. Un livre en partenariat avec le groupe Marie-Claire et sa publication de référence : La Revue du vin de France

Née dans le courant du XXe siècle, la biodynamie est un système de culture agricole basé sur les théories de Rudolf Steiner. Conscient dès cette époque des risques induits par l'utilisation des produits chimiques et le développement de l'agriculture industrielle, Rudolf Steiner prônait le retour à des méthodes de culture respectant les rythmes de la nature et favorisant une harmonie entre le cosmos, la Terre, les plantes, la vie du sol et le geste de l'homme. Après avoir abordé les grands principes de cette méthode de culture, cet ouvrage vous guide dans la réalisation d'un jardin biodynamique : bien choisir ses semences, utiliser les bons outils, élaborer ses préparations

biodynamiques, réaliser un compost, cultiver les engrais verts, pratiquer le mulching, etc. L'auteur vous présente ensuite la culture biodynamique de 60 légumes, petits fruits et plantes aromatiques sous forme de fiches pratiques détaillées : variétés, sol, climat, semis, plantation, bonnes associations, entretien, récolte.

La grande performance

Historia humana y comparada del clima

A Shopping and Touring Guide to the French Provinces

estilos de vida na contemporaneidade

Vignobles et vins en Aquitaine

Historia humana y comparada del clima desarrolla la historia del clima a partir de la Pequeña Edad de Hielo (PEH), iniciada desde principios del siglo XIV, hasta la época en la que vivimos. Las fluctuaciones meteorológicas cobran una gran relevancia para la historia cuando se muestra la manera en que algunos fenómenos climáticos (como las lluvias, las sequías, las tempestades y las canículas) provocaron largas hambrunas, malas cosechas, y en algunos casos, epidemias que impactaron a la sociedad por siglos, influyendo en muchos de los eventos que perfilaron su devenir.

Guide Parker des vins de France

La nouvelle édition Parker entièrement actualisée avec une sélection de 10 000 vins commentés et analysés par Robert Parker. Depuis plus de vingt ans, Robert Parker sillonne le monde à la recherche non seulement des meilleurs vins, mais aussi de parfums nouveaux, de saveurs inédites. Il reste que, de son propre aveu, la terre du vin est la France, dont il continue de nous faire découvrir les multiples richesses, les innombrables nuances. Bordelais, Bourgogne, Champagne, vallées du Rhône et de la Loire, Alsace, Languedoc-Roussillon, Provence... trouvent dans ce nouvel ouvrage leur plus fin analyste, leur plus grand exégète. Loin des polémiques et des modes, ce dégustateur incomparable présente, décrit, commente plus de 10 000 vins et nous offre, par le biais de sa célèbre notation sur 100, une échelle de valeur précise tenant compte de tous les paramètres d'évaluation d'un vin. Cette nouvelle édition propose : -Une structure claire, en distinguant pour un même domaine, vins blancs et vins rouges, ce qui favorise une meilleure lisibilité. - Une présentation au sein de chaque rubrique (rouge ou blanc) d'un classement des vins par ordre alphabétique et pour chaque vin un classement des millésimes. - De tenir compte des étiquettes des producteurs, ce qui devrait faciliter l'achat du consommateur. - Les plus de cette 7e édition : - Un nouveau chapitre présentant les vins du Jura et de la Savoie. - Pour les vins de Champagne, la date de dégorgement pour affiner le choix du consommateur. - Les nouveaux vins dégustés pour le Bordelais : 278 vins de 2007, 355 vins de 2006. - Les nouveaux vins dégustés pour la Bourgogne et la vallée du Rhône : 500 nouveaux vins 2006.

Featuring a fresh layout, revised maps, and more detail than ever before, the seventh edition of Parker's Wine Buyer's Guide offers collectors and amateurs alike the ultimate resource to the world's best wines. Understanding that buyers on every level appreciate a good deal, Parker separates overvalued bottles from undervalued, with wine prices instantly shifting according to his evaluations. Indifferent to the wine's pedigree, Parker's eminent 100-point rating system allows for independent, consumer-oriented, inside information. The latest edition of Parker's Wine Buyer's Guide includes expanded

information on Spain, Portugal, Germany, Australia, Argentina, and Chile, as well as new sections on Israel and Central Europe. As in his previous editions, Parker provides the reassurance of a simple number rating, predictions for future buying potential, and practical overviews of regions and grapes. Altogether, an indispensable resource from the man the Los Angeles Times calls "the most powerful critic of any kind."

Negotiating Values in the Creative Industries

Petite histoire du vin de Bordeaux

Muscadet

histoire et géographie du vignoble nantais

Paris Match

Wine Drinking Culture in France

Les terroirs et le savoir-faire uniques de la France en matière de vin lui permettent de produire des nectars qui font d'elle la référence. Cette place incontestable, le Français n'imagine pas la devoir à autre chose qu'à son unique talent. Et pourtant... Cet ouvrage à destination du grand public retrace l'histoire du vin et des vignobles français en les remettant dans le contexte des échanges mondiaux qui ont permis un tel développement.

Dans l'éternel combat mythique entre le bien et le mal, les démons, pour accomplir ici-bas leurs œuvres démoniaques, chercheraient à posséder l'âme de certains êtres vivants. L'aventure nocturne de Léo Xunil au pied des tours du quartier de La Défense met en lumière ces forces occultes, dans un questionnement plus général sur les valeurs de la société industrielle de ce début du XXI^e siècle et l'avenir de « l'Homo sapiens ». Jean-Pierre Beaumatin nous invite, avec Une nuit insolite, à suivre une aventure nocturne au pied des tours du quartier de La Défense, une sorte de parcours initiatique, entre illusions et réalités.

Édition limitée - Spécial 10 ans

En Aquitaine, première région vitivinicole française, la vigne est présente sur la majeure partie des territoires, et la filière, avec ses exploitations en Appellation d'Origine Contrôlée, ses caves coopératives et ses maisons de négoce, constitue une forte composante de l'économie régionale. Les grands crus sont les principaux référents pour l'image des vins aquitains et tirent vers le haut l'ensemble du vignoble, et cependant les vins de Bordeaux occultent la diversité et la richesse des vins aquitains, ce qui nuit à une image de l'Aquitaine comme pays du vin. Vignobles et vins en Aquitaine s'attache à étudier ce paradoxe. La première partie, dans une synthèse de nombreux écrits de recherche, explique comment les histoires agraire, économique et humaine de la région ont fait du vin une spécificité aquitaine, inscrite dans les paysages et les sociétés, et évalue le rôle de la « place de Bordeaux ». La seconde partie propose des éclairages plus circonstanciés, regroupés en deux thèmes : les facteurs et marqueurs de la construction des territoires viticoles constituent un premier axe d'étude, suivi par les représentations et la défense de l'image qui forment un second champ. Les territoires viticoles aquitains sont des constructions sociales complexes, génératrices d'une identité forte et porteuse. Cet ouvrage a été réalisé par la collaboration d'historiens, géographes, économistes ou œnologues au sein de la MSHA et dans le cadre de programmes pluridisciplinaires du CERVIN (composante de l'UMR ADES). Il soulève des problématiques telles que l'articulation entre société et terroir, les effets déformants du système AOC ou les logiques territoriales « de clocher » qui ont perturbé la création d'une identité régionale. Les recherches de ces différents auteurs nous permettent de comprendre comment les viticulteurs aquitains ont été en mesure de maintenir une production que le monde entier envie encore malgré la crise.

Histoire humaine et comparée du climat TOME 3 1860-2008

Representing Wine – Sensory Perceptions, Communication and Cultures

Wijnreisgids Frankrijk

les sept péchés capitaux

Guide PARKER des vins de France 7ème édition

Agrindex

Depuis désormais près d'un quart de siècle, Robert Parker se consacre à la recherche des meilleurs crus à travers la France et le monde, et fait partager à ses lecteurs ses nombreuses découvertes. Cependant, le Bordelais, région viticole prestigieuse s'il en est, demeure l'une des plus variées et des plus complexes, mais aussi celle que Robert Parker connaît le plus intimement. L'amateur ou le connaisseur, si avertis soient-ils, auront donc toujours besoin d'un guide de la qualité de Robert Parker pour les accompagner dans leur découverte des plus grands châteaux aux plus méconnus des crus. Saint-Estèphe, Pauillac, Saint-Julien, Margaux, Sud-Médoc, Médoc, Haut-Médoc, Moulis-en-Médoc, Listrac-Médoc, Pessac-Léognan, Graves, Pomerol, Saint-Emilion, Barsac, Sauternes et autres appellations... trouvent dans ce nouvel ouvrage leur plus fin analyste, leur plus grand exégète. Près de 3 000 vins - dont le millésime 2003 - y sont présentés, commentés et notés selon la désormais célèbre notation sur 100, une échelle de valeur précise qui tient compte de tous les paramètres d'évaluation d'un vin. Pour les apprécier à leur juste valeur, Robert Parker regoûte régulièrement les millésimes plus anciens, et ajuste ses notes en conséquence. Allié inestimable du consommateur, le Guide Parker des vins de Bordeaux propose aux amateurs comme aux connaisseurs tous les éléments d'information indispensables à leur quête de la bouteille idéale. Explores the history, culture, economics, rivalry, and wines of the Bordeaux and Burgandy regions of France.

In this landmark work of economic sociology, Lucien Karpik introduces the theory and practical tools needed to analyze markets for singularities. Singularities are goods and services that cannot be studied by standard methods because they are multidimensional, incommensurable, and of uncertain quality. Examples include movies, novels, music, artwork, fine wine, lawyers, and doctors. Valuing the Unique provides a theoretical framework to explain this important class of products and markets that for so long have eluded neoclassical economics. With this innovative theory--called the economics of singularities--Karpik shows that, because of the uncertainty and the highly subjective valuation of singularities, these markets are necessarily equipped with what he calls "judgment devices"--such as labels, brands, guides, critics, and rankings--which provide consumers with the credible knowledge needed to make reasonable choices. He explains why these markets are characterized by the primacy of competition by qualities over competition by prices, and he identifies the conditions under which singularities are constructed or are in danger of losing their uniqueness. After demonstrating how combinations of the numerous and multiform judgment devices can be used to identify different market models, Karpik applies his analytical tools to the functioning of a large number of actual markets, including fine wines, movies, luxury goods, pop music, and legal services.

Mais do que mostrar, com fatos curiosos e rigor histórico, como os últimos

séculos viram surgir e consolidaram os campos do turismo, da hotelaria, da gastronomia, dos eventos e do lazer contemporâneos, essa coletânea explica como e por que, do mundo da arte ao do vinho, da produção de moda às convenções amorosas, tudo é perpassado e modificado pela sociedade de consumo. Uma leitura instigante e reveladora sobre esses domínios tão diversos e, ao mesmo tempo, tão intrincados que se reformulam para responder aos desafios do mundo globalizado.

Cahiers de la recherche sur l'éducation et les savoirs, n°12/2013

Parker's Wine Buyer's Guide, 7th Edition

Le guide du jardinage biodynamique

Te gast bij Belgische wijnbouwers in Frankrijk / druk 1

Luxe et développement durable

Préparations biodynamiques, rythmes cosmiques, sol vivant.

How do we place value on goods - and, importantly, why?

Valuation and pricing are core issues in the market economy, but understanding of these concepts and their interrelation is weak. In response, The Worth of Goods takes a sociological approach to the perennial but timely question of what makes a product valuable. Structured in three parts, it first examines value in the broader sense - moral values and how they are formed, and the relations between economic and non-economic values - discussing such matters as the value of an oil spill, the price of a scientific paper, value in ethical consumption, and imaginative value. The second part discusses the issues surrounding valuation in aesthetic markets, specifically wine, fashion models, art, and the creative industries. The third part analyzes valuation in financial markets - credit rating agencies, stock exchange markets, and industrial production. This pioneering volume brings together leading social scientists to provide a range of theoretical tools and case studies for understanding price and the creation of value in markets within social and cultural contexts and preconditions. It is an important source for scholars in economics, sociology, anthropology, and political science interested in how markets work, and how value is established.

Comment faire évoluer le luxe vers une prise en compte systématique du développement durable ? Le premier livre consacré aux liens entre le développement durable et le secteur du luxe. Un texte enrichi d'interviews d'experts du développement durable et du luxe. De nombreux cas pratiques, graphiques et exemples. Une analyse exhaustive : état des lieux, premières réponses, recommandations. A priori, luxe et développement durable n'ont rien en commun. Cet ouvrage

documenté, riche en témoignages et en exemples, démontre au contraire que ces deux secteurs opèrent un rapprochement. Le luxe dispose en effet des atouts nécessaires pour entrer pleinement dans une démarche de RSE. Les initiatives engagées laissent ainsi augurer un avenir aux accents verts. S'appuyant sur des exemples récents, les auteurs présentent un panorama complet de recommandations et perspectives.

Histoire mondiale du vin français

Le domaine de la Romanée-Conti

Une nuit insolite

A National Myth or a Modern Passion?

Bien acheter son vin Pour les Nuls

Guide Parker des vins de Bordeaux